

Resumen Recaudación de Fondos Tupperware

¡Diviértete recaudando dinero para una causa noble! Escuelas, organizaciones sin fines de lucro, guarderías, iglesias, equipos deportivos y muchos grupos comunitarios utilizan recaudaciones de fondos como ventas de productos horneados, cenas italianas, lavado de autos y otras maneras creativas para recaudar dinero.

Sin embargo, pocas son tan confiables para cumplir con los objetivos de la recaudación como la venta de productos, especialmente cuando los productos provienen de una compañía que goza de tanta confianza como Tupperware.

La venta de productos funciona porque los resultados son vistos de inmediato y las personas prefieren comprar productos de calidad cuando dan su apoyo a una causa noble.

Una encuesta hecha por la Asociación de Distribuidores y Proveedores Recaudadores de Fondos (AFRDS por sus siglas en inglés) demostró que 6 de cada 10 adultos estadounidenses compró artículos para ayudar a una escuela o grupo de jóvenes a recaudar fondos durante el año escolar 2010-2011. De hecho, la venta de productos contribuye \$1.4 billones a las escuelas anualmente.

Ofrecer Recaudaciones de Fondos Tupperware a organizaciones en tu comunidad es una excelente oportunidad para desarrollar tu negocio:

1. Las Recaudaciones de Fondos Tupperware proveen un incremento en tus ventas personales.
2. Los clientes de las recaudaciones de fondos son Anfitrionas potenciales de tus futuras fiestas, y este ciclo puede ser tu modelo infinito para generar ganancias. El fechar fiestas te brinda una mayor exposición a nuevos grupos de personas, para volver a fechar más fiestas y nuevas recaudaciones.
3. Los clientes de las recaudaciones también son tus potenciales Reclutas, para desarrollar tu negocio u organización.
4. Ofrecer Recaudación de Fondos Tupperware te otorga una mayor visibilidad en tu comunidad y te asocia con una causa valiosa. Las Organizaciones sin fines de lucro están buscando constantemente maneras adicionales de recaudar dinero, lo cual te da la oportunidad de ayudar a tu comunidad.
5. Asegúrate de que los organizadores de tu recaudación se enfoquen en el significativo monto donado a sus organizaciones, 40% del precio de venta. El monto de la donación, que aparece bajo cada artículo en el folleto, muestra fácilmente cómo una Recaudación de Fondos Tupperware puede sumar montos de dinero importantes para lograr las metas de las recaudaciones. Las donaciones a una Recaudación de Fondos Tupperware pueden acumularse mucho más rápido que los pequeños montos usualmente recibidos por la venta de dulces, galletas, lavado de autos, etc. Y las Organizaciones reciben su 40% después de la conclusión de su recaudación.



6. ¡En el Folleto de Recaudación de Fondos hay algo para todos, desde infantes hasta niños más grandes, madres, padres, sobrinos, amistades y más!

¿Cuánto ayudará una recaudación a tu negocio? La vasta mayoría de las compras de una recaudación son hechas por familiares y amistades. Quiere decir que recibirás exposición ante la familia y amistades participantes en la Organización recaudadora. Te convertirás en una referencia en la cual pueden confiar dentro de este nuevo grupo de clientes. Las recaudaciones exitosas no dependen de niños yendo puerta a puerta, sino en los niños y sus padres pidiendo el apoyo de sus parientes, vecinos y amistades.

Cómo una Recaudación de Fondos Tupperware complementa tu negocio

Pide Folletos de Recaudación de Fondos, hojas de pedidos y sobres, e infórmalos a tus Anfitrionas e invitados que puedes ayudarles a organizar divertidas recaudaciones que cumplirán con sus metas de recaudación. Las Recaudaciones de Fondos Tupperware son excelentes para las personas con niños en edad escolar o quienes necesiten obtener dinero para organizaciones o causas como equipos deportivos, bandas escolares, iglesias, refugios de animales, ayuda de desastres, fundaciones, organizaciones sin fines de lucro, etc., que estén involucradas con su comunidad. Habla con la persona líder de la organización, como el entrenador del equipo, o el director de la banda escolar, o con los líderes de las organizaciones sin fines de lucro.

Tu rol

Las recaudaciones basadas en productos involucran una compañía recaudadora profesional (Tupperware), una Consultora (tú) que sirve como enlace entre el proveedor del producto, la organización y los voluntarios responsables de la recaudación.

Como Consultora, tú proveerás consejos, apoyo, productos, guía y otros valiosos servicios que disminuyen el tiempo de voluntariado y la energía invertida, ayudándole a la organización a lograr el máximo resultado. El interés principal de la organización recaudadora es el importante monto donado a la organización con cada compra hecha durante la recaudación.

Hay más de 1,000 compañías recaudadoras operando en Estados Unidos y Canadá. La mayoría son pequeños negocios locales e y empresarios independientes como tú. Adicionalmente, existen empresas de tamaño medio y grande que usan representantes de ventas locales. Todas estas personas trabajan directamente con escuelas, presidentes de la Asociación de Padres y Maestros, entrenadores, líderes de la banda, grupos de la iglesia, guarderías, etc. Cada organización debe decidir cuál compañía y producto funcionará mejor para sus esfuerzos de recaudación. Tupperware hace lo necesario para proveer a las organizaciones recaudadoras con el 40% del dinero recaudado durante la recaudación, junto a los productos de calidad que esperan de Tupperware.

Una marca de confianza y reconocida como Tupperware significa una ganancia segura para cualquier organización. Con variedad de productos para escoger, y con tu ayuda, una Recaudación de Fondos Tupperware puede personalizarse para satisfacer cualquier necesidad.

Preguntas frecuentes

Prepárate para responder estas preguntas comunes al presentar el Programa de Recaudación de Fondos Tupperware.

P. ¿Por cuánto tiempo ha estado Tupperware involucrada en recaudaciones de fondos a través de productos?

R. Tupperware ha ofrecido el programa de recaudación de fondos por más de 20 años.

P. ¿Cómo piden los clientes los productos de las Recaudaciones de Fondos Tupperware?

R. Tupperware provee un folleto o volante que incluye una variedad de productos. Los clientes de las recaudaciones pueden pedirlos a ti. Si tienes un sitio web de pago My.Tupperware, puedes crear una Recaudación TupperConnect™, lo cual facilita que familiares y amistades del grupo recaudador pidan los mismos productos, o productos exclusivos en línea. También pueden utilizar una tarjeta de crédito para hacer sus compras en una Recaudación TupperConnect™, lo cual no es posible en pedidos de Recaudaciones que no sean TupperConnect™

P. ¿Qué servicios de valor añadido ofrece la compañía, y cuánto cuestan estos servicios (tales como asistencia a los voluntarios o empaque personalizado)?

R. Cada recaudación será liderada por una Consultora Tupperware experta. Nuestra experticia incluye la comunicación y coordinación de los esfuerzos de la organización recaudadora. También proveeremos cualquier servicio adicional necesario para hacer que la experiencia sea positiva para todas las partes involucradas. La mejor parte es que no hay costo alguno por ninguno de estos servicios.

P. ¿Puede Tupperware personalizar el programa para satisfacer las necesidades de la organización recaudadora?

R. Los clientes pueden elegir entre una amplia variedad de productos, incluyendo artículos para niños, para ayudarles a preparar, conservar y servir deliciosas comidas caseras. También, para transportar almuerzos saludables y ahorrar tiempo y dinero, protegiendo el ambiente de los productos desechables. La mayoría de los productos cuentan con la Garantía Limitada de por Vida de Tupperware.

P. ¿Cuánto dinero se dirige a la organización recaudadora?

R. Cuarenta por ciento del precio de venta de los productos se dirige a la organización recaudadora.

P. ¿Cuál es el tiempo de entrega de los productos?

R. A partir de la fecha de pedido, Tupperware entregará el pedido completo en un máximo de 4 a 6 semanas. Para facilitar la entrega al cliente, los productos son ordenados y agrupados por la Consultora.

P. ¿Cómo es el envío y entrega de los productos y cuánto cuesta?

R. Los productos pueden ser enviados a la Consultora Tupperware o directamente a la organización recaudadora para su distribución. Las organizaciones recaudadoras con ventas de la recaudación de \$400 o más (sin incluir el impuesto a las ventas), no deberán pagar tarifa de envío. La Consultora Tupperware deberá pagar un máximo de \$20 por cada envío de recaudación.

P. ¿Cómo responderá la Consultora en caso de que surja un problema?

R. Como propietarias de negocios independientes, las Consultoras Tupperware pueden atender todas las necesidades y solicitudes de sus clientes de manera oportuna. Nuestra meta es poner a tu disposición la recaudación de fondos más fácil.

P. ¿Cuál es la política de la compañía en caso de que la organización recaudadora reciba un producto defectuoso o dañado? ¿Se aceptan devoluciones?

R. Para tramitar un reemplazo cubierto por una garantía, los clientes pueden comunicarse con la Consultora o Directora Tupperware que coordinó la recaudación de fondos, o llamar a Servicio al Cliente al 1-888-TUPWARE (1-888-887-9273).

P. ¿Qué es la Garantía Limitada de por Vida Tupperware?

R. Los productos marca Tupperware® están garantizados por Tupperware contra roturas, agrietamiento, peladuras o astillamiento, durante la vida útil del producto, bajo uso normal, no comercial. Llama a tu Consultora o Directora Tupperware para obtener un reemplazo gratis. Si un producto no estuviera disponible y no pudiese reemplazarse, será substituido por un producto equivalente, o recibirás crédito para la compra futura de productos Tupperware. Esta garantía te otorga derechos legales específicos y puedes tener otros derechos que varían de estado en estado. Los artículos o partes de reemplazo en garantía están sujetos a cargos de manejo y envío.

Metas de la Recaudación

Ayudan a la organización recaudadora a obtener un buen beneficio destacando sus objetivos durante la recaudación. Estos objetivos deben reunir las siguientes condiciones:

Específicos..... Bien definidos y claros.

Mensurables Cuantificables para hacerles seguimiento de acuerdo a la meta.

Acordados..... Todos deben estar de acuerdo y comprometidos.

Realistas De acuerdo a la disponibilidad de recursos.

Oportunos Con un plan para su implementación, incluyendo quién, qué y cuándo.

¿Cuánto puedo ganar?

Las organizaciones que realizan Recaudaciones de Fondos Tupperware reciben in 40% del precio de venta de todos los productos vendidos. Tú recibes comisiones de 25% sobre el monto restante, después de pagada la ganancia de la organización.

Nota: Todas las comisiones de las integrantes de la Fuerza de Ventas son calculadas sobre las ventas netas después de pagar las ganancias de la organización recaudadora. El Crédito de Venta también se basa en las ventas netas después de pagar las ganancias a la organización recaudadora. Cualquier impuesto a las ventas aplicable y tarifas por manejo y envío no se incluyen al calcular la ganancia de la organización recaudadora, o al calcular las comisiones y Crédito de Venta de la integrante de la Fuerza de Ventas.

Ejemplo:	Recaudación de \$1,000
La organización recibe.....	\$ 400 (Precio de venta x 40%)
Monto debido por producto	\$ 600 (Balance después de 40% de donación)
Crédito de Venta*	\$ 600 (Venta de Recaudación —40% de donación)
Comisión Consultora.....	\$ 150 (Venta de Recaudación — 40% de donación x 25%)

* El Crédito de Venta obtenido por las ventas de la recaudación de fondos cuenta para tu Bono por Ventas Personales al Detal.

Pedidos de recaudación

Los clientes de las recaudaciones de fondos pueden pagarle a la organización recaudadora o a la Consultora Tupperware. Si la organización recaudadora recibe el pago, entonces ésta te pagará por el pedido completo menos su ganancia de 40%, más el impuesto a las ventas apropiado y/o costos de manejo y envío (en caso de que el total de la recaudación sea menor a \$400). Si el cliente te paga a ti, deberás proveer el 40% del total antes de impuestos, menos cualquier costo por manejo y envío (para recaudaciones menores a \$400) a la organización recaudadora.

Procesamiento de pedidos de recaudación

En la aplicación en línea Mis Ventas (My Sales), pulsa en el botón de Pedidos de Recaudación (Fundraiser Order). Para más información, consulta la página de Ayuda de la sección Mis Ventas.

Recomiéndales a las organizaciones recaudadoras que utilicen la opción de Recaudación TupperConnect™ para incluir a familiares y amistades. Éste tipo de recaudación le permite a la organización recaudadora y a la Consultora recibir pedidos de familiares y amistades que normalmente no podrían incluir en una recaudación de fondos tradicional. Las Recaudaciones TupperConnect™ también aceptan tarjetas de crédito. Comunícate con tu Directora para

obtener más detalles, o búscalos en tu portal de la Fuerza de Ventas. Bajo la pestaña Mi Negocio (My Business), busca Después de la Fiesta (Beyond the Party) y Recaudación TupperConnect™ (TupperConnect™ Fundraisers).

Retos de ventas y otros incentivos

Las ventas de recaudaciones no califican para incentivos adicionales (por ejemplo, Crédito de Anfitriona, ofertas Compra con Compra, ofertas de bonos para Anfitrionas, o regalos por fechar). El Crédito de Venta por el Bono por Volumen de Ventas Personales o las regalías, se otorga sobre el monto total de la venta al detal **después** de la ganancia de la organización recaudadora.

El Crédito de Venta se otorga sólo a la integrante de la Fuerza de Ventas responsable de la recaudación. No se otorgará Crédito de Venta u otra asignación a ninguna otra integrante de la Fuerza de Ventas. Tupperware se reserva el derecho de auditar y verificar el Crédito de Venta y confirmar que no ha habido manipulación o asignación del Crédito de Venta. La decisión de Tupperware en torno a este asunto será definitiva.

Trabajar con exención de impuestos

Las organizaciones recaudadoras de fondos, incluyendo organizaciones sin fines de lucro, generalmente están sujetas a impuestos a las ventas y utilizan las leyes del estado o estados donde hacen negocios. Tupperware será responsable de cobrar todos los impuestos de ventas. ¿Por qué? Tupperware no es una organización sin fines de lucro. Tú, la Consultora, tampoco eres una organización sin fines de lucro, por lo tanto, por ley, Tupperware debe cargar y cobrar el impuesto a las ventas sobre los productos que tus clientes compran a través de una Recaudación de Fondos Tupperware.

Escenarios:

1. En caso de que tengas una organización exenta de impuestos, primero solicita una copia de su certificado de exención de impuestos. Tú, la Consultora, deberás cargar el impuesto a las ventas al momento de remitir el pedido de la recaudación. Después deberás enviar por fax a Servicio al Cliente una copia del certificado de exención de impuestos de la organización y comunicarte con Servicio al Cliente para solicitar el reembolso de los impuestos cargados. Una vez aprobada la solicitud, un crédito será procesado en la tarjeta de crédito utilizada para remitir el pedido.

Ejemplo:

Si la organización recaudadora es un grupo sin fines de lucro, como una iglesia, cuenta con certificado de exención de impuestos, y está utilizando los productos comprados en una recaudación de fondos Tupperware (por ejemplo, en la cocina o cualquier otra área de la iglesia), entonces puedes enviar por fax el certificado de exención de impuestos a Servicio al Cliente y ellos te reembolsarán el impuesto a las ventas a la tarjeta de crédito que usaste durante la transacción.

2. Sin embargo, si los productos de la recaudación de fondos Tupperware de una iglesia están siendo usados a título personal y no por la organización sin fines de lucro, en impuesto a las ventas debe ser cobrado.

3. Si las personas pagan por sus propios pedidos porque usarán personalmente los productos comprados en la recaudación de fondos, incluso si la ganancia es donada a la organización recaudadora, Tupperware deberá cobrar el impuesto a las ventas, independientemente de que la organización recaudadora esté exenta de impuestos o no, puesto que los productos están siendo comprados para uso personal y no en las áreas de la organización sin fines de lucro.

Donaciones

Para cumplir con las leyes fiscales, las Consultoras deben conservar un registro exacto de todos los fondos donados a un grupo u organización. Recomendamos a las Consultoras que contacten a un asesor fiscal para discutir los procedimientos necesarios, que pueden variar según el estado.

Pedido de muestras de demostración

Pide ayudas de ventas relacionadas con la recaudación de fondos, incluyendo el Folleto de Recaudación de Fondos (una hoja de pedido está incluida), hojas de pedido de recaudaciones adicionales para apoyar mejor a las organizaciones recaudadoras, sobres de recaudación bilingües para facilitar el cobro de las donaciones a los participantes en la recaudación y compra muestras de productos selectos del Folleto de Recaudación de Fondos actual. Estos artículos permanecerán disponibles para pedirlos como muestras hasta el 14 de junio del 2013. Por favor, revisa la lista de muestras para elegir y pedir tus muestras para las recaudaciones. Puedes pedir muestras a través de Mis Ventas (My Sales) o llamando a Servicio al Cliente de Tupperware.

Manejo y envío en Estados Unidos y Puerto Rico

- 7% de la venta de recaudaciones menores a \$400, con cargo mínimo de \$7.
- Puerto Rico: 10% de la venta de recaudaciones menores a \$400, con cargo mínimo de \$10.
- Las organizaciones recaudadoras con más de \$400 de venta no deberán pagar la tarifa de manejo y envío; sin embargo, la Consultora deberá pagar un máximo de \$20 por cada envío de recaudación de fondos.
- Debido a que las Consultoras absorben la tarifa de manejo y envío, tu meta debe ser siempre hacer recaudaciones mayores a \$400, para aprovechar al máximo la tarifa de envío pagada. Recaudaciones más grandes valen el tiempo que inviertes en la presentación del Programa de Recaudación de Fondos, aconsejando a las organizaciones recaudadoras y respondiendo sus preguntas, colocando sus pedidos, y cobrando los fondos. Cuanto mayor sea la recaudación más dinero será donado a la organización recaudadora para cumplir sus objetivos y, a cambio, tú recibes más Crédito de Venta y comisiones.