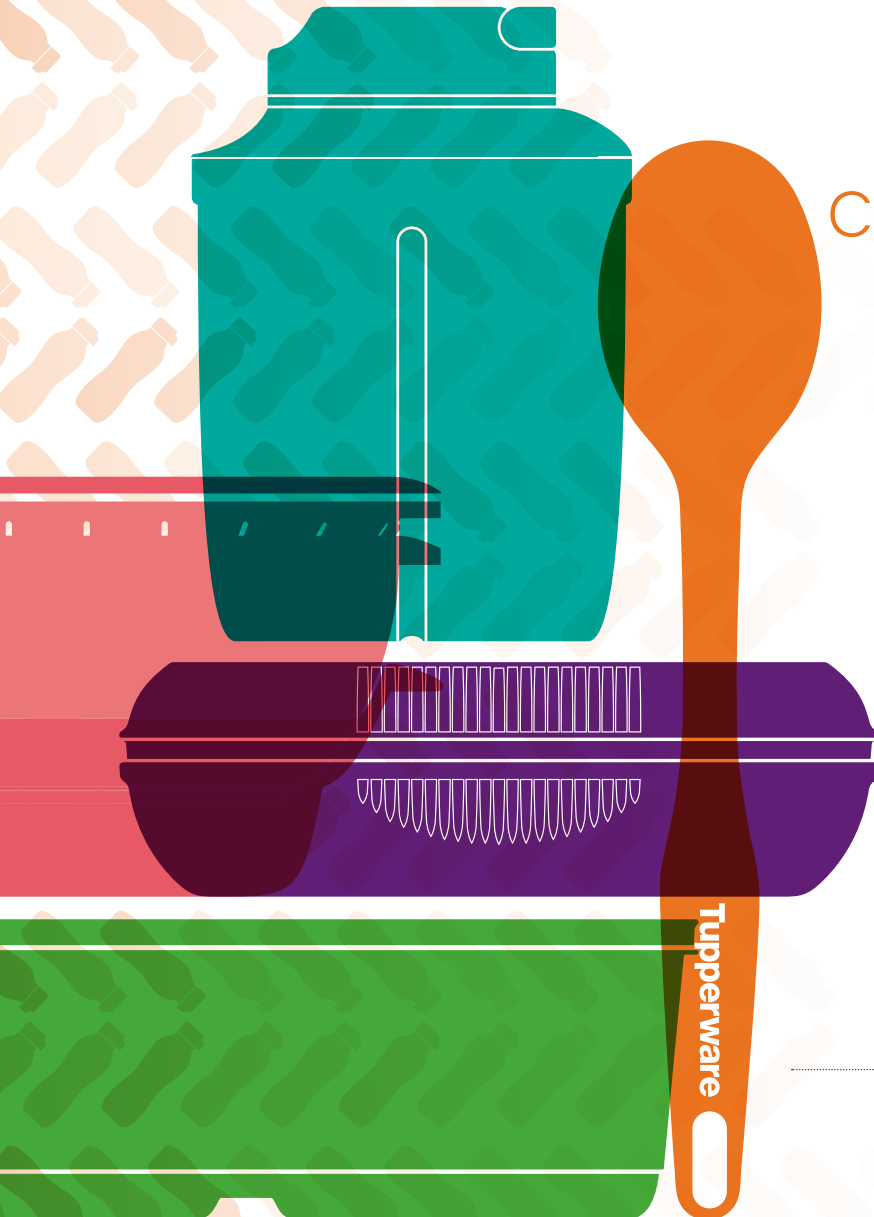


# Tupperware®

INICIA  
CON  
QUIENES  
AMAN  
CELEBRAR  
FIESTAS



---

GUÍA DE INICIO

# NUESTRA MISIÓN



Felicitaciones por tu nuevo negocio y **bienvenida a una comunidad de personas** que les ofrecen a las demás otras maneras de vivir mejor.

En Tupperware EE.UU. y Canadá **creemos en la belleza que radica en la confianza**. La confianza de ser tú misma. La confianza de ser una **empresaria exitosa** mientras empoderas a otras personas a seguir tus pasos. Nuestra filosofía consiste en mejorarnos los unos a los otros, ofreciendo soluciones sencillas para ayudar a todos a mantenerse saludables, a organizar su espacio, a ahorrar dinero y a cuidar del medio ambiente. No hay tiempo que perder cuando se trata de reducir el desperdicio de alimentos y de plásticos de un solo uso.

Deseamos que disfrutes de tus primeros días como Representante Independiente Tupperware. Eso es lo más importante.

Esta Guía de Inicio tiene el objetivo de ayudarte y orientarte en los desafíos que enfrentarás, así como pasa en cualquier otra nueva aventura. Apóyate en tus Líderes y en tu familia de la Fuerza de Ventas, ellas te darán consejos y trucos. Y si tienes alguna duda, solo tienes que consultar esta guía.

También nos puedes llamar al 1-888-921-7395.

Con mucho **tuppamor** ♥,  
Tu Equipo del Hogar Corporativo

## PIENSA EN GRANDE

### 4 HAZ UN PLAN

## INICIA POCO A POCO

### 8 PASOS PARA EL ÉXITO

### 10 CUENTAS DE TUPPERWARE

### 12 IMPULSO EN LA RED

### 14 DESARROLLA TU LISTA DE CONTACTOS

### 16 ANTES DE LA FIESTA

### 17 EN LA FIESTA

### 18 DESPUÉS DE LA FIESTA

## EMPIEZA HOY MISMO

### 20 VE POR MÁS



*Sin importar quién seas, solo tú puedes darle al mundo algo que no puede obtener de ninguna otra fuente.*

*Brownie Wise*

*VP. & Gerente General de de las fiestas en casa de Tupperware en los años 50 y la primera mujer que apareció en la portada de la revista Business Week.*







# FÓRMULA DE ÉXITO UNO2UNO

- + CELEBRA 1 FIESTA POR SEMANA
- + AGENDA 2 FIESTAS EN ESA FIESTA
- + IDENTIFICA A 1 NUEVA REPRESENTANTE INDEPENDIENTE POTENCIAL EN ESA FIESTA

Sigue esta fórmula para iniciar bien tu negocio con la ayuda de tu Manager y tu Directora, también asiste a las capacitaciones prácticas y cursos para alcanzar el éxito. A medida que avanzas en tu carrera, obtendrás aún más información sobre oportunidades para seguir capacitándote.

## CONSEJOS PARA LA FIESTA

### 3 CONSEJOS PARA QUE LAS ANFITRIONAS Y CLIENTES TE VUELVAN A CONTACTAR:

- ➔ **Cuando aprenden, vuelven por más.** Ten a la mano algunos datos y consejos divertidos en tus fiestas para compartirlos durante tus demostraciones. Piensa en frases que empiecen por “¿Sabías qué?” (por ejemplo: Para evitar que las papas se germinen, coloca una manzana entre las papas y almacénalas en un sitio fresco y seco.)
- ➔ **Déjalas siempre con ganas de más.** Presenta otra pregunta “¿sabían que?” y no les digas la respuesta. Diles a tus invitadas que les darás la respuesta en la próxima fiesta ☺.
- ➔ **¡Diviértete!** Sé auténtica y genuina. Cuando eres tú misma, se nota.

Este negocio no siempre es fácil, pero es un negocio sencillo si sigues el plan. Es válido querer tirar la toalla, pero nunca puedes darte por vencida. **No te rindas.**

# COMIENZA POCO A POCO

## PASOS PARA EL ÉXITO

Sigue estos pasos para el éxito y haz un plan por adelantado para crear un horario que se ajuste a tus tiempos. Tus primeros 30 días son decisivos para tu negocio y tu familia Tupperware estará siempre ahí para apoyarte.

### DÍAS 1 AL 30

- Explora MyOffice.Tupperware.com y familiarízate con el contenido de TuppSocial.
- Haz una lista de personas con las que te gustaría hacer negocios usando el modelo "FRANK" y el de tu "Zona-T".
- Agenda y celebra una fiesta de lanzamiento en los próximos 5-7 días con tu familia y amigos. \_\_\_\_\_
- Ponte en contacto con tus niveles inferiores para aprender sobre redes sociales y desarrollar un negocio en línea.
- Explora los productos de tu kit y practica tu demostración.
- Asiste en persona o en forma virtual a una Clase de Éxito para Representates Independientes y Consultoras. La próxima será el: \_\_\_\_\_
- Observa una fiesta de capacitación virtual o en persona. La próxima será el: \_\_\_\_\_
- Asiste en persona o en forma virtual a una reunión de ventas de Tupperware. La próxima será el: \_\_\_\_\_
- Asiste en persona o en forma virtual a una reunión de equipo de Directora. La próxima será el: \_\_\_\_\_
- Proponte alcanzar todos los niveles del Programa Comienza con Confianza para ganar premios ¡incluyendo un iPad y el Juego de Ollas Universal!

“

*El éxito no es tener algo, o ser alguien. El éxito es hacer algo.*

*Brownie Wise*



Ve para crear, prueba antes de comprar y diviértete junto con tus amistades, en cuyas opiniones sobre nuestros productos maravillosos confías: la fiesta y la demostración de productos (ya sea en persona o en forma virtual) siguen siendo el corazón de nuestro negocio.



# EL DINERO LLAMA A TU PUERTA CUANDO OPTAS POR LO DIGITAL

CON LOS NUEVOS PLANES DEL SITIO WEB SE ABRIRÁN LAS PUERTAS DEL ÉXITO

Nuestras empresarias Tupperware merecen recursos digitales que trabajen tan arduamente como ellas lo hacen, así que ofrecemos múltiples opciones de sitios web para que escojas la versión que mejor se ajuste a tus necesidades y a las de tu negocio.

La primera vez que ingreses a MyOffice.Tupperware.com, te recomendamos que aproveches la opción del plan Pro\* del sitio web, porque los primeros 90 días para las nuevas suscriptoras ¡corren por nuestra cuenta! Como nueva suscriptora del plan Pro tienes los primeros 90 días gratis para que conozcas los beneficios que trae para ti. Para usar esta prueba gratuita, asegúrate de inscribirte al plan Pro desde el principio. Ahora bien, si escoges el plan Premium, al

suscribirte por primera vez, recibirás un descuento de \$10.99 por los primeros 90 días. Si te inscribes en la opción Básica, no podrás obtener los 90 días gratis para probar el plan Pro o el descuento que se incluye en la suscripción de la opción del plan Premium.

Si después de los primeros 90 días decides continuar pagando por el sitio web y alcanzas \$500+ en ventas personales en el mes de ventas anterior, aparecerás en la sección "Encontrar un Rep. Independiente" en la página de Tupperware.com. Además, tendrás acceso a Tuppsocial, a una biblioteca digital con contenido de la marca, fácil de compartir en tus de redes sociales. Consulta la página 13 para saber más sobre los detalles de Tuppsocial.

*Para más información y para escoger tu plan para el sitio web, ve a MyOffice.Tupperware.com. Si eres una Representante Independiente nueva que inicia sesión por primera vez, usarás tu ID de 11 dígitos como tu nombre de usuario temporal y los últimos cuatro dígitos de tu número de seguro social serán tu contraseña temporal. Si ya estás inscrita en un plan y quieres cambiarlo por uno mejor, haz clic en "Suscripción" en "Configuración de la cuenta".*

*\*La suscripción al plan Pro incluye un periodo de prueba gratis de 90 días. Se recopilará la información de pago pero no se hará ningún cargo hasta que el periodo de 90 días haya concluido. La suscripción en el plan Básico no incluye el periodo de prueba gratis de 90 días del plan Pro. Solo aquellas que se suscriban a la opción del plan Pro serán elegibles para el periodo de prueba gratis de 90 días.*

*\*\*Cuando tienes el plan Premium o Pro y alcanzas \$500 en ventas personales el mes de ventas anterior, aparecerás en la sección de Encontrar un Rep. Independiente en Tupperware.com cuando los clientes nuevos busquen una Rep. Independientes que esté cerca de ellos.*

SUSCRIPCIONES DEL SITIO WEB	BÁSICO GRATIS	PRO \$10.99	PREMIUM \$16.99
<b>OFICINA VIRTUAL</b>			
Noticias del Hogar Corporativo	*	*	*
Apoyo para el sitio web	*	*	*
Tareas	*	*	*
Notificaciones por correo electrónico	*	*	*
Reportes	*	*	*
TuppSocial		*	*
<b>TU PROPIO SITIO WEB</b>			
Aceptar pedidos en línea	*	*	*
Registrar clientes potenciales	*	*	*
Encontrar un Rep. Independiente**		*	*
TuppSocial		*	*
Servicio de video conferencias Zoom			*

# REGÍSTRATE PARA TENER TU TUPPCARD DE PAYQUICKER

La forma más rápida, fácil y conveniente de hacer tus compras Tupperware®.

La TuppCard de PayQuicker le otorga a cada Representante Independiente una cuenta de banco asegurada (su cuenta de comisiones Tupperware) y una tarjeta de débito para sus negocios. Usamos el término "Tuppcard de PayQuicker" para referirnos tanto a una cuenta bancaria como a una tarjeta virtual/física para usar.



En cuanto te depositen los fondos, tendrás acceso instantáneo a compras usando la tarjeta virtual con tu monedero móvil o la tarjeta VISA en persona. Los fondos también se pueden transferir a una cuenta bancaria personal que esté vinculada a PayPal o Venmo, o puedes hacer retiros de dinero en efectivo en cajeros automáticos. Si transfieres a una cuenta personal o empresarial, el plazo normal es de 1 a 3 días hábiles, dependiendo de tu banco.

Inicia sesión en tu cuenta de TuppCard para consultar tu saldo en cualquier momento. También, puedes usar la aplicación para iOS y Android. Busca la aplicación de MyPayQuicker Mobile en Play Store o en App Store

La aplicación tiene una funcionalidad limitada en comparación con la versión de escritorio, sin embargo verás un resumen de tu saldo y un historial de tus transacciones.

Recibirás un correo electrónico para registrarte a TuppCard de PayQuicker después de recibir tu primera comisión. Una vez que tengas una cuenta registrada, entonces puedes acceder a tu cuenta en Tupperware.mypayquicker.com.

<b>INSTANTÁNEO</b>	Obtén acceso instantáneo a tus fondos y a tus comisiones.
<b>MÓVIL</b>	Paga de forma digital bienes y servicios usando tu monedero móvil, que es compatible con Apple Pay, Google Pay y Samsung Pay.
<b>FLEXIBLE</b>	Usa TuppCard justo como usarías una tarjeta VISA en línea o en persona.

Para saber más sobre las comisiones y otros detalles de TuppCard, visita nuestro Centro de Conocimiento en MyOffice.Tupperware.com.

# DIGITALÍZATE

CONÉCTATE CON NOSOTROS

¡ÚNETE A LA DIVERSIÓN DE LA FAMILIA TUPPERWARE!

VISÍTANOS EN:



/tupperwareusca & tupperwaresalesforceusca



@tupperware



@tupperwareusca



/tupperwareusca

#Tupplife



## MYOFFICE.TUPPERWARE.COM

Encuentra información importante de los catálogos, folletos mensuales, ofertas de corta duración, conocimiento sobre los productos, capacitaciones y más.



## PÁGINA DE FACEBOOK DE LA FUERZA DE VENTAS

Sigue nuestra página de Facebook dirigida a nuestras Representantes Independientes en facebook.com/tupperwaresalesforceusca. Disfrutarás de capacitaciones semanales, de las noticias más importantes y tendrás la oportunidad de conectar con otras Representantes Independientes.



## MI SEMANA

Recibirás Mi Semana por correo electrónico todas las semanas. Incluye información importante que va desde las últimas ofertas para Anfitrionas y clientes hasta los fabulosos premios que puedes ganar.



## SERVICIO DE MENSAJERÍA DE TEXTO (SMS) DE TUPPERWARE

Consulta los detalles en MyOffice.Tupperware.com sobre cómo suscribirte. La mensajería de texto te permite actualizar tu agenda de fiestas y tener acceso a información importante.

- + información de productos y partes
- + información actualizada de ventas
- + estatus de pedidos y mucho más.



# IMPULSA TU NEGOCIO

¡EXISTEN MUCHAS FORMAS DE DIVERTIRTE EN LAS FIESTAS TUPPERWARE EN LÍNEA CUANDO HACES UNA DEMOSTRACIÓN VIRTUAL! APROVECHA ESTAS HERRAMIENTAS DIGITALES Y DE REDES SOCIALES PARA MEJORAR TU NEGOCIO ENFOCADO EN LAS FIESTAS.

## FIESTAS EN FACEBOOK

Las fiestas en Facebook, si se celebran en un grupo o evento privado, pueden ser una excelente forma de complementar tus fiestas en casa, sobre todo cuando las condiciones climáticas o una agenda ajetreada se interponen. Abre un grupo o evento privado en Facebook, y después agrega a la Anfitriona y a las invitadas.

## TUPPSOCIAL

Como parte de las cuentas Pro o Premium de MyOffice.Tupperware.com puedes acceder a TuppSocial, con montones de contenido único de nuestra marca Tupperware®, así como de contenido divertido de estilo de vida y de una plataforma fácil de usar para programar publicaciones en las redes y más.

## QUÉ HACER Y NO HACER

Para tener éxito en las redes sociales, asegúrate de consultar la Política de Redes Sociales en el Centro de Conocimiento en MyOffice.Tupperware.com y pregunta a tus niveles superiores en caso de tener alguna duda.

# CREA TU LISTA DE CONTACTOS CON FRANK

Puede que no hayas oído hablar de Frank, pero él conoce prácticamente a todo el mundo y te ayudará a crear tu primera lista de contactos. En la lista deberás incluir a:



**F**RRIENDS (AMIGAS)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**R**ELATIVES (FAMILIARES)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**A**CQUAINTANCES (CONOCIDAS)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**N**EIGHBORS (VECINAS)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**K**IDS' FRIENDS' PARENTS (MAMÁS DE LOS AMIGOS DE TUS HIJOS)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**N**EIGHBORS (VECINOS)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**K**IDS (CONTACTOS DE TUS HIJOS)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## CONSEJOS PARA AGENDAR Y QUÉ COSAS DECIR

Al comenzar tu negocio ponte en contacto con las personas de tu lista FRANK. Ya que son contactos de tu entorno, márcales y diles: ¡Hola \_\_\_! ¡Acabo de iniciar mi negocio Tupperware! Estoy muy entusiasmada y me gustaría hacerlo crecer. Hay 3 maneras en las que podrías ayudarme y con las 3 puedes puedo iniciar con mi negocio. ¡La primera es la mejor opción! ¡Reunámonos con tus amistades para hacerles una demostración de los productos y tú aprovechas para llevarte productos gratis! La segunda es celebrar una fiesta, en los próximos días, con algunas de tus amistades para poner en práctica mi demostración y prepararles una salsa deliciosa. Y la tercera sería darte algunos catálogos y folletos para que los compartas con tus amistades y ellas te hagan pedidos (ya sea en línea o en persona). ¿Cuál de las 3 opciones crees que funcione mejor para ti?

**O**  
 ¡Hola, \_\_\_! Estaba pensando en ti y en lo que mencionaste de tu horario de trabajo y de querer pasar más tiempo con tus hijos. Yo estoy muy emocionada: ¡Comencé con Tupperware y estoy aprendiendo muchas cosas útiles para ahorrar tiempo y creo que podrían servirte! ¡Me encantaría pasar a visitarte y platicarte de todo eso y puedes invitar a algunas de tus amigas (y aprovecho para enseñarles a preparar una rica salsa)! ¿El (fecha) o el (fecha) podría ser?

**O (para ti o para tus compañeras de trabajo)**  
 ¿Estás en la oficina? ¿Tú crees que sería posible hacer una reunión en la hora del almuerzo? Pregúntale a tus amistades en el trabajo si conocen de Tupperware. Vengan a ver lo que podemos hacer en unos minutos. ¡Voy a prepararles una salsa muy

## ¡NO DESCUIDES TU ZONA T!

**NO NOS REFERIMOS A TU ROSTRO SINO A TU ZONA TUPPERWARE**

Acércate a tus vecinas de tu zona "T" y diles que eres Consultora Tupperware y que tienes recompensas increíbles para las que se animen a ser Anfitrionas de una fiesta Tupperware y que les prepararás una salasa deliciosa durante la celebración de la fiesta.





# ANTES DE LA FIESTA

1

Escoge una fecha y agéndala en tu calendario.



2

Comparte recetas con tu Anfitriona. Pídele que escoga una y que traiga los ingredientes necesarios para prepararla.



3

Dale a tu Anfitriona una carpeta de "Pase a la fiesta".



4

Llama a la Anfitriona 48 horas antes de la fiesta para hacerle saber que estás muy emocionada y aprovecha para preguntarle cuántas personas asistirán para que te prepares.



## PREPARA A TU ANFITRIONA

Tus Anfitrionas desean que sus fiestas tengan éxito para ganar más recompensas. Ayuda a cada una, dándole una carpeta de "Pase a la fiesta" que incluye lo siguiente:

- + 3 catálogos y 5 folletos
- + 3 a 5 formularios de pedidos
- + Volante del Bono de Bienvenida actual (búscalo en el Centro de Conocimiento en MyOffice.Tupperware.com)

## PREPÁRATE TÚ

Recuerda estos esenciales de la fiesta:

- + Tu Kit de Tupperware
- + Catálogos
- + Folletos
- + 3-4 carpetas de "Pase a la fiesta"
- + Plumas
- + Agenda
- + Monedero (con cambio)
- + Regalos por agendar fiestas (Peladores de Cítricos, Cacitos, Smidgets, etc.)
- + Volante del Bono de Bienvenida actual (búscalo en el Centro de Conocimiento en MyOffice.Tupperware.com)

## ANTES DE SALIR

Consulta My.Office.Tupperware.com para ver las ofertas especiales disponibles para la Anfitriona y sus invitadas. Mantén tu vestimenta sencilla para la fiesta. Vístete para tener éxito.

# EN LA FIESTA

Llega al lugar de la fiesta de 20 a 30 minutos antes de la hora acordada para acomodar lo que les mostrarás y adelantar la preparación de recetas, si crees que es necesario. El objetivo es que la fiesta no dure más de dos horas.



5:30 a 6:00 pm

Comienza la preparación de tu fiesta media hora antes (no olvides verificar la lista de invitadas). Según vayan llegando las invitadas, salúdalas y platica con ellas.



6:00 a 6:45 p.m.

¡Comienza la fiesta! Explícales los productos clave y prepara la receta (la que escogió la Anfitriona).



6:45 a 7:15 p.m.

Conversa con cada invitada sobre los productos y las ofertas mientras anotas los pedidos que te hagan.



7:15 a 7:45 p.m.

Habla con tu Anfitriona sobre lo que se ganó (¡Y no olvides hablarle de la Oportunidad Tupperware!).



7:45 a 8:00 p.m.

Comienza a empacar tus cosas y pregunta si tienen dudas. Pídele a la Anfitriona que anote los pedidos de las invitadas que no pudieron llegar pero que deseas comprar productos.

- + Durante la demostración, explica las características y beneficios de los productos.
  - Una característica es lo que hace especial a un producto.
  - Un beneficio es lo que esa característica hace por ti.
- + Si vas a demostrar una receta, destaca las características y beneficios del producto que utilices para prepararla.
- + Fomenta la participación de tus invitadas sin importar qué tipo de fiesta estés celebrando. Ellas se divertirán mucho más si la fiesta es interactiva.
- + Recuérdales a las invitadas que la mejor manera de obtener Tupperware es que sea GRATIS celebrando sus propias fiestas.
- + Invítalas a agendar fiestas durante la fiesta.
- + Comparte la Oportunidad Tupperware a través de tu propia experiencia de cómo comenzaste y qué es lo que más te gusta de tu negocio.

- + Toma los pedidos.
  - Tus clientes pueden pagar en efectivo, tarjetas MasterCard, Visa, Discover o cheques personales a tu nombre.
- + Totaliza el pedido de cada cliente y súmalo los impuestos y costos de envío correspondientes.
- + Los impuestos se deben calcular según la dirección de envío.
- + Planifica las fiestas de las invitadas que te agenden una fiesta. Alcanza tu meta de agendar al menos 2 fiestas más.
- + Identifica a 1 Representante Independiente potencial en la fiesta.


- + Revisa el total de las ventas dentro de la fiesta con tu Anfitriona y pídele que cierre la fiesta en las siguientes 48 horas, si es necesario.
- + **Y lo más importante, ¡DIVIÉRTETE!**

# ¡4 PASOS A SEGUIR DESPUÉS DE LA FIESTA!


CIERRA TU FIESTA TUPPERWARE EN 4 PASOS SENCILLOS:



**1** Deposita los cheques de las invitadas y el dinero en efectivo en tu cuenta bancaria.



**2** Ponte en contacto con tus niveles superiores para contarles sobre la fiesta.



**3** Envía notas de agradecimiento a todas las personas que te agendaron fiestas.



**4** Recomienda por lo menos una Representante Independiente potencial a tus niveles superiores.

## ACEPTAR PAGOS

Después de la fiesta, ¡deposita los cheques o el dinero en efectivo de las invitadas directamente en tu cuenta bancaria! Luego, haz el pago a Tupperware por el pedido de la fiesta. Tupperware acepta Visa, MasterCard, Discover y, por supuesto, puedes pagar con la TuppCard (¡vas a ver lo práctica que es la TuppCard!).

# PÁGATE UN BONO

NUESTRO BONO POR VOLUMEN DE VENTAS PERSONALES (BVVP) TE RECOMPENSA POR HACER VENTAS DE ACUERDO A LOS NIVELES VINCULADOS CON NUESTRA FIESTA ESTÁNDAR DE \$500.

Con ocho fiestas estándar en un mes de ventas, obtienes un subidón espectacular, ya que subes al nivel de las expertas de la fiesta.

VENTAS	FIESTAS ESTÁNDAR	BVVP
\$1,500	3	\$50
\$2,000	4	\$100
\$2,500	5	\$150
\$3,000	6	\$200
\$3,500	7	\$250
\$4,000	8	<b>\$400</b>
\$4,500	9	<b>\$450</b>
\$5,000	10	<b>\$500</b>

*Nota: El Bono por Volumen de Ventas Personales no tiene tope. Añade \$50 por cada fiesta estándar (\$500) por encima de \$5,000.*

# INICIA HOY MISMO

## A COMPARTIR LA OPORTUNIDAD

Habla con todas tus amistades acerca de tu negocio Tupperware y piensa en alguien a quién le gustaría ganar más dinero, formar parte de una misión de sustentabilidad, tener más flexibilidad en su trabajo o probar una forma nueva de conocer o conectar con más personas.

### ¡TODAS TIENEN POTENCIAL PARA SER UNA NUEVA REPRESENTANTE INDEPENDIENTE!

Aségurate de buscar personas que quieran y se merezcan más: En tus demostraciones (en persona o en línea), en la guardería de tus hijos, en el banco, en la oficina del médico, en actividades para socializar, en el restaurante (meseras), en las tiendas (cajeras), en la escuela (maestras) y hasta en la veterinaria de tu mascota ¡siempre hay personas con las que puedes conectar! Busca gente con personalidad amable que disfruten platicar o hagan preguntas sobre los productos. Ya sabes que les interesa saber más.

### INICIA UNA CONVERSACIÓN CON UNA REPRESENTANTE INICIA UNA CONVERSACIÓN CON UNA REPRESENTANTE INDEPENDIENTE POTENCIAL, HAZLE PREGUNTAS:

“¿Has visto Tupperware últimamente? ¿Cuál es tu producto favorito?”  
 “¿Tienes niños? Según las edades: ¿Hacen deportes? ¿Estás lista para el regreso a clases?”  
 Identifica lo que es importante para esa persona, conecta y compártele cómo el negocio

## CRECIMIENTO DE MANAGERS



Conforme vayas reclutando nuevas Representantes Independientes, podrás ayudar a más personas y familias a vivir bajo sus propios términos. ¡No pierdas la oportunidad de reclutar para desarrollar una unidad y ser una Manager para recibir recompensas y capacitaciones del Programa de Crecimiento para Managers! Entérate de más en el Centro de Conocimiento en [MyOffice.Tupperware.com](http://MyOffice.Tupperware.com).

¡Consulta la Guía de Carrera en el Centro de Conocimiento en [MyOffice.Tupperware.com](http://MyOffice.Tupperware.com) para saber más sobre los beneficios y pagos al desarrollar tu negocio!

# QUÉ COSAS DECIR

Ahora que ya sabes en dónde y a qué tipo de persona buscar, corre la Tupper voz cada vez que puedas. Ponte el desafío de conversar con las demás y hazles cumplidos sinceros. Puedes usar los ejemplos que verás a continuación para saber qué cosas decir (ponle tu toque personal) y comparte la Oportunidad Tupperware. **NO OLVIDES CONTARLE A TU EQUIPO TU EXPERIENCIA E INTERCAMBIAR ENTRE USTEDES LO QUE LES FUNCIONA A CADA UNA.**

## 1 | Cómo iniciar la conversación

Inicia por hacer un halago o un cumplido a la otra persona y luego entabla una conversación casual.

“Me gusta tu blusa.”

“¡Hace tiempo que no te veía!”

“Me encanta esta parte de la ciudad. ¿Vives por aquí?”

“¡Qué familia tan bonita tienes!”

## 2 | Cómo hablar de la Oportunidad Tupperware

Haz preguntas importantes para saber más sobre la persona:

“¿Asistes a las actividades de tus hijos o tienes hijos que se van a la universidad pronto?”

“¿Te gustaría ganar más dinero?”

## 3 | Cómo entablar una conversación con palabras convincentes

“¡Esta es tu oportunidad de ganar lo que te mereces! Tú decides cuánto quieres ganar y hasta dónde quieres llegar. En Tupperware, tú decides si quieres darte un aumento de sueldo, y cómo y cuándo ascender.”

“Al trabajar bajo tus propios términos, podrías salir de deudas, irte de vacaciones con tu familia y tener tiempo para pasar con tus hijos.”

## 4 | Cómo hacer que alguien se comprometa

“¡Entonces por qué no lo haces y dejas que Tupperware pague por el mejor año! Me encantaría compartir más información contigo.”

“Esto podría funcionar para ti y tu familia. Me encantaría reunirme contigo para tomar un café y contarte más al respecto. ¿Cuándo nos vemos?”



# ¿QUÉ TE ENCANTARÁ SOBRE CRECER EN TUPPERWARE?

Si estás buscando una oportunidad para avanzar en tu carrera manteniendo el control y la flexibilidad (y pasarla muy bien en el camino), has llegado al lugar correcto con las personas que aman celebrar fiestas.

Sin importar la razón por la que inicias tu negocio Tupperware, estamos felices de tenerte aquí. Queremos asegurarnos de que sepas todo sobre esta oportunidad y de los beneficios disponibles para ti como Representante Independiente.

Hay muchas razones para enamorarte de lo que haces mientras desarrollas tu negocio y compartes tu éxito con otras personas a lo largo del camino. Porque con el crecimiento vendrán más recompensas y oportunidades.



RECONOCIMIENTO ESPECIAL EN EVENTOS



## LÍDER ORGANIZACIONAL



Retén 25% de ganancia sobre tus ventas



Bono por desarrollo de Directoras (\$1,500-\$2,500)



6-8% de Ganancia Plus en tus ventas de equipo



AÑADE 8.5% de comisión de liderazgo por las ventas de equipo de Directoras promovidas



Participación en programas como WOW y ¿Qué conduces?



¡MÁS oportunidades de ganar viajes y reconocimiento!



## DIRECTORA



Retén 25% de ganancia sobre tus ventas



Bono único por subir de nivel (\$1,000)



6-8% de Ganancia Plus en tus ventas de equipo



Participación en programas como WOW y ¿Qué conduces?



¡MÁS oportunidades de ganar viajes y reconocimiento!



## MANAGER



Retén 25% de ganancia sobre tus ventas



Bonos totales de hasta \$350 (\$100-\$350)



2-4% de Ganancia Plus en tus ventas de unidad



Bono de Manager Ejecutiva mensual (\$150)



Bono Vanguardia mensual (\$50-\$210+)



¡ADEMÁS oportunidades de ganar viajes y reconocimiento!

# ¿QUÉ NECESITO PARA LLEGAR AHÍ?

Creer en Tupperware, ganar más dinero y recibir beneficios en el trayecto, realmente se resume en celebrar fiestas a lo grande e invitar a otras personas a hacer lo mismo. Y mientras más personas reclutes y las ayudes y apoyes, más lejos llegarás. No hay otra sensación más gratificante en la vida como la de ayudar a otras personas a creer en sí mismas, sean cuales sean sus metas.

Mira cómo puedes alcanzar cada uno de estos títulos de carrera en Tupperware:



**MANAGER**

**En cualquier mes de ventas:**

**5+ fiestas estándar de unidad (\$2,500 en ventas de unidad)**  
Las ventas de unidad son tus ventas más las ventas de los tres niveles por debajo de ti

**1+ fiesta estándar personal (\$500 en ventas personales)**

**3+ reclutas personales, activas, sube de nivel a un miembro de la unidad\***



**MANAGER ESTRELLA**

**En cualquier mes de ventas:**

**10+ fiestas estándar de unidad (\$5,000 en ventas de unidad)**

1+ fiesta estándar personal (\$500 en ventas personales)

**6+ reclutas personales, activas, sube de nivel a un miembro de la unidad\***




**MANAGER EJECUTIVA**

**En cualquier mes de ventas:**

**15+ fiestas estándar de unidad (\$7,500 en ventas de unidad)**

1+ fiesta estándar personal (\$500 en ventas personales)

**9+ reclutas personales, activas, sube de nivel a un miembro de la unidad\***



**DIRECTORA**

**Completa el Programa DEC de 3 meses:**

**60+ fiestas estándar de Equipo de Ensueño\*\* (\$30,000+ acumulado de las ventas del Equipo de Ensueño)**

1+ fiesta estándar personal (\$500 en ventas personales)

**2+ Managers en tu Equipo de Ensueño, es decir, 2+ miembros de tu Equipo de Ensueño que alcancen las calificaciones para ser remuneradas como Managers O alcancen las calificaciones para subir de nivel a Manager o a un nivel superior (aunque su título sea efectivo al mes siguiente) en tu último mes de calificación de DEC.**

**9+ reclutas personales, activas, sube de nivel a un miembro de la unidad\***

\*Las ventas de ensueño son tu ventas de unidad más las ventas de todos los nivel por debajo de ti, excluyendo los equipos de cualquier Directora en línea descendente, que haya completado un mes de la clasificación de ventas en el programa DEC. Su primer mes de calificación de ventas contará tanto para tus ventas de equipo de ensueño individuales y de sus programas DEC.



**DIRECTORA ESTRELLA (1er nivel de Líder Organizacional)**

**En cualquier mes de ventas:**

**Sube de nivel a 1**  
Directora de primera generación

**\$10,000 en ventas de equipo** (Las ventas de equipo son las ventas de todos los niveles por debajo de ti, excluyendo los equipos de cualquier Directora en línea descendente)

1+ fiesta estándar personal (\$500 en ventas personales)

### MI INFORMACIÓN DE CONTACTO

Nombre

Dirección

Teléfono

Correo electrónico

# ID de Reprs. Indep. de 11 dígitos

### INFORMACIÓN DE CONTACTO DE MI RECLUTADORA

Nombre

Dirección

Teléfono

Correo electrónico

### INFORMACIÓN DE CONTACTO DE MI DIRECTORA

Nombre

Dirección

Teléfono

Correo electrónico

### EL SERVICIO DE ATENCIÓN A CLIENTE ESTÁ AQUÍ PARA AYUDARTE

Brindamos asistencia durante las siguientes horas:

1.888.921.7395

De lunes a viernes de 8:30 a.m. a 9:00 p.m. hora del Este  
(excepto el segundo y el último viernes de cada mes de ventas  
cuando estamos disponibles de 12 p.m. a 9 p.m. hora del Este).

# Tupperware®

